

珠海市职业训练指导服务中心

珠海市职工在线教育培训平台“技行珠海” --“技能通”课程资源配置课程开发 (直播电商技能通)评审报告

2023年11月30日,根据《珠海市职工在线教育培训平台“技行珠海”--“技能通”课程资源配置工作指引》,由珠海市职业训练指导服务中心组织3位相关专家,在中心珠澳示范基地405会议室,召开珠海市职工在线教育培训平台“技行珠海”--“技能通”课程资源配置课程开发(直播电商技能通)专家评审会。评审情况如下:

一、评审专家组组成

评审专家组由3位专家组成。专家基本信息如下表:

姓名	工作单位	职务、职称	备注
古嘉儿	珠海市技师学院	技师	组长
杨晓诗	珠海人立职业培训学校	校长	
雷竞晖	珠海市象牙教育咨询有限公司	总经理	

二、评审的主要内容

根据珠海睿弈文化传播有限公司提交《“百万行”线上课程配置(开发)申请函》《课程开发申报书》等相关材料,本次评

审的课程开发为：《电商直播开播操作指南》《抖音电商经营实操》《抖音电商-精选联盟操作手册》《直播电商巨量百应实用操作》《直播策划》《直播电商话术的应用》《直播短视频的应用》《电商短视频拍摄》《电商短视频内容制作》《直播电商数据分析及优化实操》共 10 门课程。

三、专家组综合评审意见

（一）专家组仔细审阅了课程开发申请函、课程开发申请书和预算书等相关材料，形成最终评审意见和建议。总体认为，此次申报的 10 门课程，内容基本符合互联网营销师（直播销售员）高级工要求，具有专业性和实用性，可满足我市相关企业（行业）对一线服务员工专业理论和技能实操提升的培训需求。

（二）课程 3.《抖音电商-精选联盟操作手册》，可作为课程 2.《抖音电商经营实操》里面一部分内容。建议课程 2 与课程 3 合并，开发为周期为 2 天，拍摄录制为 4 天。

（三）课程 7.《直播短视频的应用》与课程 8.《电商短视频应用》，因为内容趋同建议合并，时长做相应调整，开发为周期为 2 天，拍摄录制为 3 天。

（四）课程开发周期和课程拍摄周期建议更改如下：《电商直播开播操作指南》《直播电商巨量百应实用操作》《直播策划》《直播电商话术的应用》改为 1 天，对应的费用缩减。

（五）评审意见通过。

四、专家组建议

（一）课程开发：10门课程有密切的相关性和连续性，建设统筹管理，全局规划，目前主流平台已有相关专业的课程体系和文件指引，开发难度不高，因此开发时长做相应调整；

（二）课程内容：适当增加互联网营销师职业道德、平台规则及法律法规等内容；

（三）师资队伍建设：直播电商是一门实操性强的课程，建议师资队伍配备高水平的实践经验、丰富的教学成果、示范与辐射效应显著的人员参与。

珠海市职业训练指导服务中心

2023年11月30日

专家签名： 